

L'esperto a domicilio che vi aiuta a preparare la pappa più giusta

Alice Rosati

Alice Rosati Da un' alimentazione corretta dipendono la salute e la migliore qualità della vita. Concetto banale? Per noi, ormai, forse sì. Ma il fatto che venga applicato anche agli animali non è ancora così scontato. La filosofia «siamo ciò che mangiamo» sta molto a cuore a Pet' s Planet, azienda di Neive in provincia di Cuneo che da 40 anni si occupa di alimentazione sana per cani e gatti con prodotti del territorio ricchi di nutrienti, e che da 15 anni offre un servizio di consulenza nutrizionale unico nel suo genere. Un network in franchising di 100 professionisti attivo in Italia, Francia, Belgio e Svizzera formato con la collaborazione del professor Pier Paolo Mussa, uno dei massimi esperti in materia nonché uno dei primi medici veterinari ad occuparsi dell' alimentazione di cani e gatti a livello scientifico in Italia. Tutti i proprietari di pets possono, quindi, usufruire in modo gratuito di un consulente nutrizionale che fornisce un menu personalizzato in base alle esigenze e preferenze del proprio animale domestico, a seconda del peso, della taglia, di eventuali allergie o dell' età del cucciolo. Una volta stabilito il regime alimentare, l' esperto invia il cibo a domicilio e segue il quattro zampe con controlli una volta al mese per calibrare e verificare l' efficacia della dieta, dando tutto quel supporto che non si esaurisce su uno scaffale o nell' etichetta riportata sul prodotto. Il contatto diretto con il consulente nutrizionale può avvenire a casa, eventualmente previo appuntamento online, e da quest' anno anche nella «Boutique senza prodotti», uno spazio fisico dove vengono effettuate le consulenze, ma non solo. Zampa Blu, in corso Vercelli a Milano, è la prima boutique ad essere stata aperta e dove sono organizzati eventi, corsi di alimentazione, incontri con educatori e veterinari, showcooking per imparare a cucinare manicaretti con i cibi Pet' s Planet. Un tè delle cinque, a cui partecipare con il



proprio animale e sentirsi in famiglia. L' azienda si distingue nel panorama del pet food anche per la sua struttura di franchising omnicanale che permette a chiunque abbia un' anima imprenditoriale o voglia semplicemente mettersi in gioco, di entrare nella rete di affiliazione imparando un mestiere, aprendo un «negozio», avviando una consulenza a domicilio oppure online. Un' attività di business caratterizzata da un servizio personalizzato in base alle proprie ambizioni e all' investimento economico che si desidera fare sul progetto. Il tutto con la sicurezza che deriva dal far parte direttamente di un gruppo produttivo e non solo distributivo: «Il comparto degli alimenti destinati agli animali domestici si mantiene vitale e continua con un trend di crescita afferma Vilma Tosco, General Manager Prodes s.r.l Pet' s Planet - la scelta della formula franchising si presenta come un' ottima opportunità per evitare tutti quei rischi connessi al mettersi in proprio. Attualmente la rete copre l' intero territorio a macchia di leopardo, quindi ci sono ancora molte zone disponibili».