

## Le Reti d' impresa volano della cultura per la crescita

Nicoletta Picchio

Realizzare progetti comuni, senza perdere l' autonomia; ottimizzare i costi per andare all' estero; migliorare il benessere dei dipendenti; aumentare la fiducia nell' aggregazione. In sintesi, crescere ed essere più competitivi. Basta ascoltare le testimonianze degli imprenditori che hanno realizzato un contratto di rete per capirne la portata economica e culturale. Lo dimostrano anche i numeri: nell' ultimo anno c' è stato un aumento delle reti del 31%, in totale 3.800 contratti che coinvolgono oltre 19mila aziende. Sono i dati emersi nella prima assemblea di RetImpresa, l' associazione di Confindustria che dal 2009 rappresenta e promuove le reti in Italia, di cui è presidente Antonello Montante. Crescono le reti, si rafforza anche l' associazione: sono già 100 i soci di RetImpresa tra Federazioni, associazioni territoriali e di categoria del sistema Confindustria e Reti di Impresa. E aumentano i servizi: è appena stato messo on line il nuovo portale [retimpresa.it](http://retimpresa.it) dove si possono trovare informazioni, approfondimenti legislativi, bandi, notizie, testimonianze di imprenditori. E poi c' è la "vetrina delle reti", spazio dedicato alle reti associate per pubblicizzare le proprie attività. «Si può crescere, diventare grandi, partecipare da protagonisti a progetti che da soli non avremmo la possibilità di mettere in campo. Si può evitare di far ricorso al credito oppure ottenerne molto di più di quanto ne otterremmo da soli: è questa ReteImpresa», è il commento di Montante. «È il salto di qualità, culturale e organizzativo, delle imprese italiane e i numeri che superiamo giorno dopo giorno - continua Montante - lo dimostrano, dopo un anno di coinvolgente lavoro, un grande viaggio comune nella nuova dimensione del fare impresa, cogliendo in pieno la rivoluzione digitale». Una sfida lanciata anche Vincenzo Boccia, all' assemblea di maggio: l' affermazione delle reti, «sempre più legate a Industria 4.0 e all' internazionalizzazione» secondo il presidente di Confindustria «assume una forte valenza qualitativa: gli imprenditori stanno cambiando cultura, superano l' individualismo e puntano a traguardi comuni. Lo stesso deve fare tutta l' Italia». Per RetImpresa l' impegno è



sia culturale sia di servizio. Grazie alla sua attività quest' anno sono state adottate alcune importanti semplificazioni tra cui il chiarimento che le reti di natura meramente contrattuale non sono tenute alla produzione del bilancio e le linee guida del Mise e Agenzia delle Entrate sulla fruizione in rete delle misure fiscali di Industria 4.0. © RIPRODUZIONE RISERVATA.