

E-commerce, più di 200 offerte per sviluppatori e manager

IreConsigliere

Cresce ancora a doppia cifra l' e-commerce italiano: +16%. Si prevede infatti che il valore degli acquisti online raggiunga alla fine del 2017 i 23,1 miliardi di euro con un incremento pari a oltre 3,2 miliardi di euro rispetto al 2016. Tra i settori che trainano il mercato il food&grocery (+37%), seguito da arredamento & home living (+27%), informatica & elettronica di consumo (+26%) e abbigliamento (+25%), secondo quanto ha rilevato l'Osservatorio 2017 eCommerce B2C Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano. E numerose sono le ricerche di personale da parte dei principali rappresentanti del settore. Ecco alcuni esempi. Yoox-Net-a-porter, il principale portale di vendita online di moda, nelle sedi italiane ha bisogno di oltre 80 profili. Tra i professionisti ricercati: senior software developer (conoscenza C#, .Net, SQL Server, TDD, Scala) nella sede di Zola Predosa, product owner e merchandise planner Yoox (curriculum attraverso il sito www.ynap.com nella sezione People) sempre per la stessa sede, junior buyer per Milano. Mentre Amazon, che all' estero sta reclutando oltre 10 mila candidati (in particolare 179 per la sede di Sidney), in Italia inserirà 95 nuove figure, tra cui senior account manager per Amazon Pay, ricercatori scientifici con competenze di programmazione in Phyton o Java che si occupino dei sistemi di elaborazione del linguaggio e della parola che sono alla base di Amazon Echo e di altri prodotti e servizi Amazon, e nuovi account manager che parlino correntemente italiano e mandarino (www.amazon.jobs/). Il big cinese Alibaba group (www.alibabagroup.com/en/global/careers) recluta poi a livello mondiale 4.300 nuovi profili. Anche Zalando ha numerose posizioni aperte prevalentemente a Berlino, ma pure nel resto della Germania, in Cina, a Helsinki, a Dublino, in Belgio: al momento sono 649. Ricercati customer care specialist per il mercato italiano e per altri mercati, designer, **ingegneri**, finance controller (jobs.zalando.com). In Showroomprivé, che l' anno scorso ha acquistato Saldiprivati, sono più di cento le



job vacancy (www.showroomprivegroup.com/why-not-you). Sono invece una decina i candidati richiesti da Groupon e le posizioni aperte sono per un inside sales per la sede di Milano, outside sales per le città di Napoli, Roma, Venezia e Firenze, buyer per le categorie fashion, consumer electronics, home e beauty, e un head of buying. Eprice del gruppo Banzai che vende elettrodomestici, informatica, televisori ha cinque annunci sul suo portale: jobs.eprice.it/offerte-di-lavoro . Dodici le chance in Privalia (it.workwithus.privalia.com/vacants). Infine in eBay ci sono 500 chance di lavoro in tutto il mondo, di cui 6 per l' Italia (jobs.ebayinc.com/search-jobs).