

Nella filiera dell' acciaio cresce l' attenzione ai temi dell' ambiente

Christian Dozio

L' incontro Percorsi di sostenibilità ambientale e certificazione dei prodotti per otto imprese su dieci «La crisi come occasione per cambiare i processi» La stragrande maggioranza delle imprese siderurgiche ha scelto la strada sostenibile per condurre l' attività produttiva. L' attenzione nei confronti del pianeta è stata confermata da Siderweb, che nell' ultimo webinar ("L' acciaio, un futuro sostenibile") ha presentato i risultati dell' indagine condotta su un campione di aziende rappresentative dell' intera filiera, dalla produzione alla distribuzione. Riduzione impatto Sono oltre otto su dieci, dunque, le realtà che hanno intrapreso percorsi di sostenibilità al loro interno. L' 82%, per la precisione, ha avviato progetti e formazione (riduzione dell' impatto ambientale, implementazione di concetti di economia circolare nelle attività aziendali, percorsi di Corporate social responsibility, formazione); certificazioni di materiali (soprattutto Iso 14001 e analisi del Life cycle assessment - Iso 14040); protezione dei lavoratori e salute; comunicazione e reporting. Il 15% non ha ancora intrapreso alcuna attività. Il campione riguarda aziende di medie dimensioni, con un fatturato tra i 100 e i 250 milioni di euro nel 2018 e si occupa di produzione (35%), distribuzione di rottame (10%), trasformazione (22%), distribuzione (33%). È il primo di questi ambiti ad essere risultato il più attivo, per la conformazione dei propri impianti e del proprio processo produttivo. Importante anche l' aspetto comunicativo, relativamente ai



percorsi intrapresi, ma non tutti se (57%) ne occupano assiduamente. «La pandemia da Covid-19 e la conseguente crisi economica impatteranno sui bilanci dello Stato e delle aziende della filiera dell' acciaio - ha commentato Emanuele Morandi, presidente di siderweb -. I nostri budget e bilanci avranno la sigla Ac e Dc, ante Covid e dopo Covid. Ma due cose non sono cambiate nel nuovo paesaggio esistenziale, e su queste abbiamo deciso di costruire il piano delle attività di Siderweb per il 2020-2021: innovazione e sostenibilità, oggi termini un po' abusati ma intimamente connessi e indispensabili nella nuova normalità». Massimo Temporelli, di TheFabLab, ha invece scelto una citazione di peso. «La crisi può essere una benedizione, come ha detto Einstein. Cambiare è difficile, e in siderurgia ci sono potenti meccanismi inerziali insiti nello stesso processo produttivo. Ma per questo il cambiamento diventa una leva ancora più potente. Se cambiate voi in modo sostenibile, cambieremo il Paese, il nostro mondo e il nostro modo di vivere». Contributo Al webinar ha portato il proprio contributo anche Maria Luisa Venuta, ricercatrice esperta di economia circolare: «La maggior parte delle aziende si è dimostrata consapevole che sostenibilità significa guardare al lungo periodo e alle prossime generazioni. Una risposta non scontata: il tempo di un imprenditore è diverso da quello di un ecosistema. Quello del pensare al lungo periodo è un segnale importante che abbiamo trovato nelle risposte delle imprese».