

Scadif, produzione dall' anima green

Sono passati pochi giorni da quando è venuto a mancare Adriano Bocchi, anima della Scadif per trent' anni, ma i suoi «ragazzi», come era solito chiamare l'affiatata squadra di collaboratori, lo hanno già voluto «presente» in azienda: qualche giorno fa, in sua memoria, hanno posizionato davanti all' ingresso dello stabilimento di Parola di Fontanellato un grande ulivo. La pianta saluterà simbolicamente chiunque arriverà, con lo spirito accogliente e familiare che Adriano aveva innato e che ha sempre condiviso con i figli Marcello e Fabrizio e con ogni persona dell' azienda. «Stiamo vedendo il risultato di ciò che nostro padre ha seminato in questi anni, a partire dall' organizzazione che anche

in emergenza ha dimostrato forte impegno e senso di responsabilità» affermano con orgoglio i due fratelli che guidano questa realtà e la sua controllata Lica di Correggio, protagonisti nel mercato della produzione di imballaggi in cartone ondulato. «Nella pratica quotidiana lavoriamo tutti fianco a fianco, senza che nessuno si sottragga di fronte a una necessità urgente o un progetto nuovo che coinvolge la squadra aziendale». Questo approccio, di grande condivisione, apertura e trasparenza nell' organizzazione, è solo uno degli aspetti che la Scadif ha da sempre nel proprio Dna e che la **certificazione** B Corp, conquistata un anno fa, ha reso solo più evidente. LA SVOLTA A novembre 2018 su stimolo di un importante cliente, abbiamo deciso di approfondire questo percorso che si prefigge di alimentare l' impatto positivo del fare impresa su persone e ambiente. In soli nove

The image shows a collage of newspaper clippings from 'Gazzetta di Parma'. The most prominent article is titled 'Scadif, produzione dall'anima green', which discusses the company's commitment to sustainability and its B Corp certification. Other visible articles include 'STARTUP CIRCULARITY Al via il primo motore di ricerca per l'economia circolare' and 'VIA EMILIA Fase 3, arrivano milioni anche per l'agriturismo'. There is also a photo of a group of people in a factory setting and a portrait of a man.

mesi abbiamo ottenuto la **certificazione**: senza saperlo, lavoravamo già in larga parte secondo i principi di etica richiesti dalla B Corp e questo ha accelerato i tempi». Qualche esempio? «Nei confronti delle persone l'azienda ha sempre operato in modo aperto, dando fiducia a chiunque dimostrasse voglia di imparare, a prescindere da età, sesso o etnia. Per questo tra i "ragazzi" ci sono tanti giovani, etnie diverse, così come tante donne nei reparti produttivi. GLI INVESTIMENTI Dieci anni fa la Scadif ha investito nell'automazione delle linee di produzione e stampa delle scatole di cartone, spostando le persone da ruoli di fatica all'attività di controllo, migliorando le condizioni di lavoro e insieme il prodotto finale. L'azienda ha sempre ascoltato le esigenze del territorio e sono molti gli aiuti verso organizzazioni e iniziative culturali, sportive, solidali». Non solo. Nei confronti dell'ambiente, la sensibilità è sempre stata ai massimi livelli: «Da novembre 2018 siamo certificati Fsc a garanzia di approvvigionamento da filiera responsabile, e abbiamo progetti di recupero degli sfridi, di riduzione della plastica e di consumo delle materie prime, di rimboschimento delle aree attorno all'azienda, in cui i nostri ragazzi sono attivamente coinvolti». A tutto questo si è aggiunto un importante investimento non produttivo: «Abbiamo installato un grande impianto di aspirazione polveri a sei bocche, una per ogni linea, in modo da migliorare sia l'ambiente di lavoro sia la qualità dei prodotti. E stato l'ultimo investimento voluto da nostro padre e oggi è il miglior modo per ricordarlo» concludono guardando l'ulivo davanti all'ingresso che ha già messo i primi frutti.