

Le Parisien in crisi, piano di riorganizzazione

Le Parisien alla vigilia di una grande trasformazione, il primo grosso intervento da quando il gruppo Les Échos (Lvmh) ne ha preso il controllo nel 2015. Il management presenterà ai dipendenti il 16 giugno un piano di riorganizzazione di cui non sono ancora noti i particolari. Il quotidiano regionale e la sua edizione nazionale, Aujourd'hui, stanno subendo i contraccolpi della crisi: da marzo a maggio la perdita è stata di 36 milioni di euro con diffusioni scese del 30% a livello nazionale (71 mila copie) e del 10% nell'edizione parigina (170 mila copie). Il ceo Sophie Gourmelen ha già annunciato tagli sui costi e «possibili modifiche alla proposta editoriale». Già sono sospese le nove edizioni locali di Le Parisien con 130 giornalisti che oggi lavorano a orario ridotto, si vedrà se la misura diventerà definitiva.

