

Ambiente

L'efficienza energetica verso Piazza Affari

«Mi piace dire che ci occupiamo di efficienza energetica da tempi non sospetti». È l'intuizione prima del tempo a fare del business dei fratelli Bartucci un modello vincente, che hanno appunto scommesso sulla questione dell'efficienza energetica, quando in Italia, parliamo del 2004-2005, tutti i riflettori erano ancora puntati sul boom delle rinnovabili e sui loro allora cospicui finanziamenti. «Nonostante fosse pienamente in atto il trend delle rinnovabili - osserva Giovanni Bartucci, amministratore delegato dell'omonimo gruppo veronese - noi ci ostinavamo a concentrarci sul risparmio dell'energia e non sulla sua produzione. La verità, è che non volevamo essere un numero in mezzo a mille, per questo abbiamo preferito esplorare un mercato allora totalmente sconosciuto». La strada della riduzione dei consumi ha permesso al gruppo Bartucci di guadagnarsi, da quest'anno, l'ingresso in Elite, il programma di Borsa italiana che sostiene la quotazione delle imprese.

«Siamo l'unica energy service company italiana (Esco) a farne parte», sottolinea Bartucci. Anche grazie al particolare modello di business che caratterizza l'azienda veneta e che consiste in veri e propri «energy performance contract» da stipulare con le imprese che prevedono, oltre a una percentuale sul risparmio ottenuto e sui finanziamenti, anche gli investimenti per gli interventi da realizzare. Ipotesi quest'ultima che è piaciuta parecchio alle grandi imprese (manifattura, automotive) e che ha portato il gruppo a fatturare 12 milioni nel 2016 (esclusa la contabilizzazione degli incentivi dei clienti che fa salire la cifra di circa 100 milioni) «Il prossimo passo è conquistare il mondo delle piccole medie imprese e il mercato europeo». Carlotta Clerici.

36 Piccole & Medie AZIENDE, STORIE, PERSONE

I surgelati ripartono dalla pizza
I surgelati che a gennaio registrarono una crescita del 2,7% nel giro di un anno dal 2015, per un valore di 1,9 miliardi di euro, hanno visto crescere del 10,1% i consumi di surgelati nel 2016, per un valore di 2,1 miliardi di euro. I surgelati che a gennaio registrarono una crescita del 2,7% nel giro di un anno dal 2015, per un valore di 1,9 miliardi di euro, hanno visto crescere del 10,1% i consumi di surgelati nel 2016, per un valore di 2,1 miliardi di euro.

Auto, oggi si riparano meno
Manutenzione e riparazione di auto il mese di ottobre è stato del 2,7%, nel secondo trimestre del 2017 il comparto, secondo Carburante, ha registrato una crescita del 1,1% rispetto al terzo trimestre del 2016. Il settore è in crescita del 1,1% rispetto al terzo trimestre del 2016. Il settore è in crescita del 1,1% rispetto al terzo trimestre del 2016.

11,2 miliardi nel turismo digitale
La spesa in aumento del 20% rispetto al 2016, si è tradotta nel 2017, per un valore di 11,2 miliardi di euro. La spesa in aumento del 20% rispetto al 2016, si è tradotta nel 2017, per un valore di 11,2 miliardi di euro.

CREDITO, QUELLA NUOVA GELATA
In sei anni minori finanziamenti per 173 miliardi. Colpite soprattutto le aziende con meno di 20 dipendenti. Per loro anche nel 2016 prestiti in calo del 2,2%.

La grafica
Il credito alle imprese è in calo da sei anni. Nel 2016, gli erogatori di credito hanno erogato per 173 miliardi in meno rispetto al 2010. Le imprese con meno di 20 dipendenti sono state colpite in modo particolare. Nel 2016, i prestiti a queste imprese sono diminuiti del 2,2%.

Quando il vegano incontra e sposa i sapori del Sud
A Cortina, in provincia di Belluno, si è sposato un vegano con una donna di origini meridionali. Il matrimonio è stato celebrato in un ristorante di Cortina, dove il vegano ha portato con sé i suoi gusti e le sue abitudini alimentari. La cerimonia è stata celebrata in un ristorante di Cortina, dove il vegano ha portato con sé i suoi gusti e le sue abitudini alimentari.

La profeta
Il gruppo Bartucci è guidato da Giovanni Bartucci, amministratore delegato. Il gruppo è attivo in Italia e all'estero, fornendo servizi di efficienza energetica alle imprese. Il gruppo è attivo in Italia e all'estero, fornendo servizi di efficienza energetica alle imprese.

