

Certificazione

Marchio di qualità dal Touring Club: confermata la Bandiera Arancione

di FRANCESCA MICCOLI UNA bella conferma per il Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole. Lunedì mattina a Genova il Touring Club Italiano ha rinnovato per il triennio 2018 - 2020 l'assegnazione della Bandiera Arancione, marchio di qualità turistica ambientale, di cui le cittadine riunite sotto un unico gonfalone possono fregiarsi dal 2005. Un vessillo da sventolare con orgoglio, attribuito dalla più grande associazione turistica del Belpaese ai borghi dell'entroterra che si contraddistinguono non solo per il patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio ma anche per l'accoglienza offerta ai visitatori. «INSIEME a sindaci e assessori provenienti da tutta Italia abbiamo festeggiato i 13 anni della **certificazione**»

le parole di Benedetta Orlati, assessore

al turismo del Comune termale, giunta al Palazzo Ducale di Genova assieme alla vicesindaco di Bagno di Romagna Alessia Rossi. Oltre 160 le fasce tricolori che si sono date appuntamento in Liguria, dove l'iniziativa vide la luce esattamente vent'anni fa per valorizzare i piccoli borghi dell'entroterra con meno di 15.000 abitanti, allora 'dimenticati' dal turismo. Un progetto sperimentale, diventato nel tempo realtà consolidata, che coinvolge oggi 227 realtà: dal microscopico borgo cuneese di Bergolo, che conta 68 abitanti, a territori dal nome più in voga quali Alberobello, Pienza, Montalcino, Città della Pieve, Norcia, San Gimignano. L'Emilia Romagna vanta ben 20 località, piazzandosi dietro solo a Toscana (38), Piemonte (26) e Liguria (21). NEL FORLIVESE affiancano Castrocaro Terme e Terra del Sole i comuni di Portico e San Benedetto e Premilcuore. L'assegnazione viene concessa e riconfermata dopo un lungo periodo di analisi da parte degli esperti del Touring Club, che in incognita valutano rigorosi parametri delle cittadine: armonia, omogeneità e buona conservazione del nucleo antico; buona cura del verde e dell'arredo urbano; adeguata differenziazione delle strutture ricettive, calendario ricco e diversificato di eventi. «I criteri di assegnazione della Bandiera negli ultimi anni sono diventati più



restrittivi: solo l' 8 per cento dei paesi che presentano domanda ottiene il prestigioso riconoscimento, in passato era il 10%». L' incontro in terra ligure ha costituito l' occasione per pianificare nuove iniziative volte a promuovere e valorizzare il territorio. «Con gli altri rappresentanti istituzionali dell' Emilia Romagna abbiamo deciso di pianificare azioni congiunte per incentivare il turismo».