

## Operativo lo sportello per i giovani che vogliono fare impresa

RESTO AL SUD. Il progetto ministeriale si propone, attraverso una serie di servizi finalizzati a promuovere il lavoro, di frenare la fuga all'estero dei «cervelli messinesi» OOO Attivo il nuovo sportello ImprendoLab, creato dal Comune attraverso l'incentivo ministeriale Resto al sud. Un progetto che si propone attraverso una serie di servizi finalizzati a promuovere il lavoro, di riuscire a rallentare o meglio ancora frenare la fuga verso l'estero dei cervelli messinesi nello specifico, ma più in generale di tutti i laureati e diplomati del meridione, creando per loro opportunità. Il Comune è riuscito ad ottenere l'**accreditamento** presso Invitalia (agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa del ministero dell'Economia) per l'erogazione di servizi di consulenza e assistenza al lavoro. Una opportunità prevista dal decreto del ministero per la Coesione e territoriale e il mezzogiorno per l'incentivo Resto al sud. L'accordo consentirà all'amministrazione comunale, servizio sviluppo economico, attraverso il supporto dei consulenti di Innovabic, di offrire servizi di assistenza per la realizzazione di un business plan, un'idea di impresa da sviluppare nella propria città. «Il centro per l'imprenditoria giovanile - fa sapere il dipartimento per lo sviluppo economico di Palazzo Zanca - è già operativo al Palacultura». Lo sportello Imprendolab funzionerà tre volte a settimana con apertura al pubblico nei pomeriggi di martedì e giovedì (ore 15-17) e il mercoledì mattina (9-13). Gli interessati potranno ricevere maggiori informazioni contattando lo 090 7723480 o tramite email all'indirizzo [imprendolab@comune.messina.it](mailto:imprendolab@comune.messina.it). Nell'ultimo report, presentato dal consorzio Almalaurea sulla occupazione dei laureati, è emerso che un giovane su due riesce a trovare un'occupazione stabile ma dovendo cambiare città. (\*Ise\*)

The collage consists of three main parts. The top part is a newspaper clipping from 'Giornale di Sicilia' (Messina edition) with the headline 'Bramanti e De Luca, ultime scaramucce M5S e centrosinistra ago della bilancia'. The middle part is a smaller version of the article text, including the sub-headline 'Operativo lo sportello per i giovani che vogliono fare impresa'. The bottom part is an advertisement for the Volkswagen T-Roc SUV, featuring the slogan 'T-Roc. Born Confident.' and 'Il primo crossover compatto Volkswagen.' with a price of 'Tuo da 21.900 euro.' and the Volkswagen logo.