

Argomento: Certificazione

Export dal Sud Aiuti per 50 mln

CINZIA DE STEFANIS

Fondi in promozione per un quadriennio Partito il secondo piano di internazionalizzazione per il Sud. Il piano si poggia su 50 mln di euro di fondi europei per il prossimo quadriennio, destinati ad attività di formazione e supporto promozionale. I due filoni sono complementari e devono combinare i bisogni formativi delle aziende con la realizzazione di iniziative promozionali rivolte all' internazionalizzazione, in funzione delle vocazioni produttive e delle caratteristiche dei mercati obiettivo. Una nota tecnica dei giorni scorsi di Agenzia-Ice comunica l' avvio della seconda fase, per supportare con azioni mirate le imprese del Mezzogiorno nel processo di internazionalizzazione. Il nuovo piano export Sud persegue due finalità: trasformare le aziende potenzialmente esportatrici in esportatori abituali e incrementare la



quota di export ascrivibile alle regioni del Mezzogiorno sul totale nazionale. Le risorse sono destinate all' attuazione di iniziative di formazione e promozione, a favore delle pmi localizzate nelle «regioni meno sviluppate» (43,4 mln di euro per Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia) e nelle «regioni in transizione» (6,6 mln per Abruzzo, Molise, Sardegna). Come realizzare il piano export Sud II. La realizzazione del Piano (cd. Pes 2) comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, gestione e qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione e **certificazione** delle iniziative facenti parte del piano. Una parte del budget sarà destinato al personale a tempo determinato per il processo di elaborazione dei dati e alle fee per l' agenzia per i servizi di viaggio relative a tutti gli eventi del Pes II. A queste attività si aggiungono l' analisi dei consuntivi e dell' impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del ministero sviluppo economico. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui bollettini ufficiali regionali e sulla Gazzetta Ufficiale regionale. E la

realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.