

# Sicurezza alimentare, il cibo è sicuro?

La normativa europea in materia di etichettatura degli alimenti, è ormai pienamente attiva. È importante sottolineare che la responsabilità primaria della qualità e la sicurezza degli alimenti è ormai affi data alle aziende alimentari che debbono attuare rigorose misure di autocontrollo prima di mettere in commercio i loro prodotti. Allora quando acquistiamo un prodotto alimentare sugli scaffali di un supermercato, ci sentiamo davvero sicuri di quello che portiamo a tavola? È una domanda legittima, soprattutto dopo gli scandali alimentari che hanno colpito il comparto food in questi anni. Ma l'elenco è lungo ed il Regolamento (UE) 1169/2011, per fortuna, è stato varato per informare i consumatori sulle qualità nutrizionali e di sicurezza degli alimenti. L'etichetta è lo strumento per raggiungere questo obiettivo e deve essere considerata come una "carta d'identità" di ogni singolo prodotto. Informazioni fondamentali sono la denominazione, l'elenco degli ingredienti, il contenuto nutrizionale (proteine, grassi, carboidrati inclusi gli zuccheri, sali minerali) il valore nutrizionale espresso in kcalorie per ogni 100 grammi e la durabilità. Inoltre deve essere riportata la presenza di eventuali "allergeni" (latte, uova, ecc.) e la presenza di sale. Sulla base di queste informazioni il consumatore può prendere decisioni più consapevoli: non fidarsi facilmente di altre informazioni messe in evidenza sulla scatola, quali sono alle di palma, alimenti biologici, alimenti made in Italy, senza zuccheri aggiunti, che spesso vengono inserite solo per motivi commerciali.

The collage consists of several pages from the 'Corriere dello Sport' magazine. The top left page is titled 'Sicurezza alimentare, il cibo è sicuro?' and features a photo of a man and text about food safety. The top right page is titled 'Troppi morti sul lavoro, la sicurezza diventi una priorità' and shows a factory setting. The middle left page is titled 'Coronaror TC: l'esame ultraveloce che fotografa il cuore' and includes a photo of a man and text about heart scans. The middle right page is titled 'SPORT E FORZA MENTALE: NO ALLA SEDENTERIA' and features a photo of a woman in athletic wear. The bottom left page is titled 'FRANCESCO POTTITO: SI CHAMA "AGUILON ONE" ED È UNA TC MODERNISSIMA' and shows a medical scanner. The bottom right page is an advertisement for 'IPERIAL' protein powder, featuring a woman and a man.