

Argomento: Professioni

Ripartire da un nuovo Testo Unico

Quali dovrebbero essere le priorità del nuovo governo in materia di fisco? Il mondo dei professionisti si è spesso diviso sul tema, oggi il panorama appare ancora più frazionato visti gli annunci a volte contrastanti finora lanciati dai ministeri e dalla compagine di maggioranza. «Il nuovo governo vuole fare un cambiamento attraverso la pace fiscale - ricorda Giuseppe Bernoni, ex presidente nazionale dei **commercialisti** e fondatore dello studio Grant Thornton. Un tentativo che non è una novità e che in molti hanno già provato a fare in passato senza riuscirci. Il motivo? Perché non è affatto semplice realizzarlo. Ancora oggi la legislazione non è ordinata: vengono emanate troppe leggi in modo tumultuoso e solo per incassare. Per migliorare il sistema, il primo cambiamento è proprio ripensare il modo di legiferare: smetterla di introdurre nuove norme solo per ragioni di bilancio. È questa la vera causa del caos attuale».

Come se ne esce? «Elaborando un testo unico - continua Bernoni - che contenga regole chiare e valide per un periodo sufficientemente ampio da garantire serenità ai contribuenti, senza cambiamenti continui. Mi rendo conto che non sia facile, ma se vogliono veramente riformare il sistema fiscale questa è la prima cosa da fare. Non basta solo introdurre norme che riducono il carico fiscale. Così come i provvedimenti per la rottamazione delle cartelle. È tutto inutile se il sistema non cambia. Purtroppo, del resto, sono 50 anni che vedo cambiare i suonatori, ma la musica non cambia mai». Carlotta Clerici.

The image shows a newspaper page with a yellow header 'Professioni LO SCENARIO'. The main headline is 'IL FISCO DEGLI ANNUNCI NON FA BENE ALL'ERARIO'. Below it, a sub-headline reads 'Ripartire da un nuovo Testo Unico'. The article features a portrait of Massimo Miani and a pie chart showing statistics: 96.9% (green), 30.7% (blue), 10.4% (red), 4.8% (orange), and 4.3% (purple). A sidebar on the right contains a photo of Giuseppe Bernoni and the text 'LA PROPOSTA Ripartire da un nuovo Testo Unico'. At the bottom, there is a red advertisement for 'VENDERE UNO STUDIO PROFESSIONALE HA LE SUE REGOLE, NOI LE CONOSCIAMO.' with a phone number '02.48007790'.