

## Professionisti e artigiani si possono trovare sul web ProntoPro offre 500 servizi per un miliardo di preventivi

W.P.

Idraulici, elettricisti, giardinieri oppure **commercialisti**, **architetti** o **avvocati**. E ci sono anche psicologi, nutrizionisti, personal trainer, ma anche fotografi, sviluppatori, tecnici informatici, designer. Sono alcune delle categorie di professionisti e artigiani che offrono i loro servizi a mezzo milione di clienti, grazie al portale ProntoPro, che mette in comunicazione domanda e offerta di prestazioni professionali e artigianali. I 250 mila professionisti iscritti nella banca dati sono suddivisi tra servizi per la casa (29%), lezioni integrative (19%), eventi e musica (14%), benessere (7%). ProntoPro può oggi confermare che l'idea alla base della sua nascita era giusta e che non poteva non trovare il suo mercato. Oggi è di un miliardo di euro il valore dei preventivi gestiti, oltre 2 milioni le visite mensili effettuate e più di 500 i tipi di servizi offerti. L'idea La formula nasce grazie a una coppia e al loro matrimonio. ProntoPro.it vede la luce a Milano nel mese di marzo del 2015 grazie all'intraprendenza di due giovani, Marco Ogliengo e Silvia Wang, coetanei della classe 1986. La loro esperienza internazionale li ha aiutati. Dapprima hanno lavorato per tre anni da Zalora, il più grande sito di e-commerce del sud-est asiatico. Poi hanno deciso di tornare in Italia e creare il loro portale. L'idea nasce quando Silvia e Marco si trovano a dover organizzare il loro matrimonio in Italia vivendo a Jakarta. Il problema? La difficoltà di trovare un fotografo che possa documentare le loro nozze. E Silvia si interroga su come e dove trovare un fotografo referenziato vivendo all'estero. Da lì l'idea di creare un portale in cui fare incontrare i professionisti e confrontare recensioni e preventivi, per scegliere quelli più adatti alle proprie esigenze. La scelta di tornare in Italia è stata tempestiva e originata non solo dal desiderio di creare valore nel nostro paese, ma anche dalla convinzione delle potenzialità di un mercato per ora ancora con un livello di concorrenza basso.



Per gli utenti il funzionamento del portale è molto semplice: si entra nel sito, si seleziona la figura ricercata e si compila la scheda, indicando i dettagli del lavoro da commissionare. In poco tempo l'utente riceve fino a cinque preventivi personalizzati, via mail o telefono, e potrà scegliere autonomamente quello più vicino alle proprie necessità, avvalendosi di un servizio che resta sempre gratuito. Fiducia e voglia di fare hanno permesso a Marco e Silvia di dare avvio all'azienda che, dopo tre anni dalla fondazione, può contare su 120 dipendenti con un'età media sotto i 30 anni. Tra gli investitori c'è Immobiliare.it, leader del mercato immobiliare online italiano, mentre nel Cda è entrato Vito Lomele, fondatore di Jobrapido. ProntoPro è oggi tra le 32 aziende innovative finaliste del Premio Gaetano Marzotto. w.p. BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI.