

## Torna wine2wine: focus su promozione e nuovi mercati

VERONAFIERE. In programma a novembre Circa 60 incontri, tra i temi l'innovazione e l'e-commerce. Un nuovo format e contenuti specifici per gli esperti del settore enologico caratterizzano l'edizione 2018 di «wine2wine» (www.wine2wine.com) di Veronafiere-Vinitaly, la piattaforma di aggiornamento e formazione professionale nel mondo del vino in programma il 26 e 27 novembre. Comunicazione, innovazione, marketing, promozione e analisi dei mercati sono i focus dei seminari previsti da Vinitaly International. Compie cinque anni e si affina l'appuntamento pensato per i 1.500 professionisti che si incontreranno all'auditorium della fiera scaligera: dai seminari veloci di mezz'ora, con 15 minuti di domande e risposte, ai laboratori pratici «wine2winelab», agli speed dating per incontri business to business. **OLTRE 100 ESPERTI.** Circa 60 gli incontri previsti e oltre 100 gli esperti nazionali e internazionali che interverranno, per dare un contributo di idee a un settore del made in Italy attivo sulla bilancia commerciale per 5,5 miliardi di euro l'anno. Saranno presenti i principali imprenditori italiani del settore, tra i quali il veronese Andrea Sartori, presidente del Consorzio di tutela vini Valpolicella; tra i contributi quelli di Carlo Franchetti, Tim Banks, direttore vendite e marketing di Ornellaia, Valentina Argiolas, Matteo Lunelli, Piero Mastroberardino, Ettore Nicoletto, Josè Rallo, Alberto Tasca d'Almerita, il ceo di Krug Champagne e presidente degli Lvmh Estates & Wines, Margareth Henriquez, l'influencer cinese Shenghan Whang (in arte Lady Penguin); la Master of Wine Lynne Sherriff; l'esperto di tecnologie applicate Lorenzo Montagna e Marino Braccu, general manager a Otto e Mezzo-Bombana di Hong Kong. Attesa anche la wine writer di «Wine Spectator», Allison Napius. **I NUOVI MERCATI.** Primo piano in particolare su Cina, Stati Uniti, Canada Russia e Regno Unito, con focus dedicati alle tendenze dei consumi fino alle buone pratiche legate a comunicazione e promozione, agli stakeholder e alle community digitali. E anche i temi legati a vino e finanza e all'e-commerce, oltre ai mercati del futuro come i Paesi emergenti dell'



Africa, Est Europa, Sud America e i nuovi asiatici che si stanno avvicinando al vino.