

E per le star del Web ora c'è un corso di laurea

A Madrid La più pagata al mondo è Huda Kattan, beauty blogger e fondatrice di una propria linea di cosmetici, che può contare su oltre 26 milioni di follower solo su Instagram. Chiara Ferragni, con 14 milioni di follower, potrebbe assicurarsi un cachet da 12 mila dollari a post. Anche senza volare così in alto con i numeri, basta scorrere social e Youtube, per contare una miriade di nuovi esperti (e non) da migliaia di like a foto, pronti a raccontare di un brand piuttosto che di una location. Professione, influencer. Ora, però, ci sarà una laurea ad attestarlo. Nasce in Spagna il primo corso universitario di formazione per Influencer professionisti. A offrirlo, l' Università Autonoma di Madrid (Uam) all' interno della Escuela de Inteligencia Economica, con la collaborazione di Ibiza Fashion Week. Per direttore la stilista Agatha Ruiz de la Prada. Chi non potesse frequentare può seguire la formula virtual classroom : lezioni e master via streaming.

