

Commercialisti e clienti: destinazione Australia

la missione In missione in Australia insieme con i propri clienti per conoscere un mercato che promette un incremento potenziale per l' export italiano di circa 980 milioni di euro entro il 2020 e un canale di inserimento particolarmente interessante verso i mercati emergenti dell' area Asia-Pacifico. La proposta arriva dall' Aicec (associazione internazionalizzazione **commercialisti** ed esperti contabili), braccio destro del Consiglio nazionale **commercialisti** per l' internazionalizzazione. L' associazione ha organizzato una missione a Sydney dal 3 al 10 novembre 2018 per promuovere opportunità di collaborazione e investimento tra i due Paesi e conoscere i mercati di sbocco. L' Australia è il 28° mercato di destinazione dell' export italiano. Ampi margini di crescita sono riconosciuti ai settori dell' alta moda, dell' agroalimentare e dell' arredamento. Il commercialista potrà viaggiare, appunto, insieme alle imprese clienti. Alla missione prenderanno parte anche 40 imprese australiane. «La specifica competenza dei **commercialisti** nella consulenza d' impresa in ambito internazionale rappresenta uno dei possibili settori di specializzazione di questa professione» commenta Giovanni Gerardo Parente, presidente Aicec. © RIPRODUZIONE RISERVATA www.cndcec.it.

