

Nova Coop e l' **ambiente**: nel packaging aumenta il pet riciclato

L' iniziativa Nelle vaschette di ortofrutta dal mese scorso la quantità è salita all' 80 per cento. Progetti di sensibilizzazione per 37 mila giovani. Quasi 11 milioni di tonnellate di rifiuti. È quanto produce un colosso della distribuzione con oltre un miliardo di fatturato e con 17 ipermercati e 45 supermercati sparsi in tutto il Piemonte come Nova Coop. La cooperativa della grande distribuzione riesce a differenziare quasi 9,1 milioni di tonnellate di quanto butta via, ossia l' 84 per cento del totale. È una percentuale in aumento rispetto all' 82 per cento registrato nel 2016. La prossima sfida? La plastica. Il gruppo intende infatti incrementare la percentuale di "pet" riciclato contenuta negli imballaggi, come ha annunciato venerdì, durante la presentazione del suo " Bilancio di condivisione". « Nell' arco di un quadriennio tutti i prodotti con il nostro



brand, per un valore commerciale di circa 3 miliardi l' anno, saranno realizzati con materiali di imballaggio riciclabili o compostabili o riutilizzabili, mentre quelli della linea Vivi Verde, maggiormente dedicata alla tutela dell' **ambiente**, taglieranno il traguardo già a fine 2019 », spiegano da Nova Coop. In più, dal mese scorso le vaschette dell' ortofrutta Coop hanno almeno l' 80 per cento di " pet" riciclato, mentre le cassette utilizzate per spostare frutta e verdura hanno come minimo il 40% di polipropilene che in passato ha già avuto una "vita". In parallelo, la coop piemontese cercherà di ridurre anche la quantità di rifiuti in plastica. Tra il 2016 e il 2017 gli imballaggi di questo tipo avviati al recupero sono passati da 311 a 292 tonnellate. Oltre a limitare il più possibile il consumo di plastica, Nova Coop sta facendo grandi sforzi anche per la sensibilizzazione dei giovani. Nel 2017 i suoi progetti hanno coinvolto quasi 37 mila ragazzi. Si parla di temi come l' innovazione, l' eticità, la responsabilità sociale ma pure la sostenibilità e il consumo consapevole. Solo su quest' ultimo argomento il colosso della grande distribuzione piemontese ha

realizzato 787 iniziative nell' arco del 2017: « Miriamo a rendere i consumatori del futuro più consci delle implicazioni legate all' alimentazione, della provenienza dei prodotti e del loro impatto a livello globale, o di temi quali legalità e lotta allo spreco » , si legge in una nota diffusa dall' azienda. Anche questo è un aspetto su cui il " Bilancio di condivisione" punta molto: «Oltre ai positivi dati economici, emergono le sfide su molti fronti della cooperazione che intendiamo affrontare valorizzando l' apporto del mondo giovanile » , spiega il presidente Ernesto Dalle Rive. E rimarca: «Rispetto alle nuove generazioni abbiamo anche la responsabilità di trasmettere, così come l' abbiamo ricevuta, una cooperativa solida, in grado di rispondere al meglio alle esigenze del mercato». - ste.p. © RIPRODUZIONE RISERVATA Presidente Ernesto Dalle Rive.