

Scienza e tech, pane per i giovani

PAGINA A CURA DI FRANCESCA SOTTILARO

Campus Orienta! Salone dello studente presenta Youth for future. Dal 13 novembre a Fiera di Roma Workshop e laboratori con il Cnr e le maggiori università Tre giorni di mostre, incontri, workshop e prove pratiche nel segno dei giovani e delle **professioni** del futuro. Il 13, 14 e 15 novembre, a Fiera di Roma, nell'ambito di Campus Orienta! Salone dello studente, firmato Class Editori, prende il via «Youth for future» (letteralmente i giovani per il futuro), la manifestazione che mette a contatto esperti e giovani nel nome della scienza e della tecnologia, discipline ormai indispensabili per accedere al mondo del lavoro. Sono 40 mila i ragazzi attesi alla kermesse (l'ingresso è gratuito previa registrazione a www.salonedellostudente.it). Un migliaio di esperti, fra ricercatori, insegnanti e rappresentanti del mondo della tecnologia e della ricerca, si confronteranno sui cinque temi: il lavoro dei giovani (soft skills, le **professioni** del futuro, potenziale mentale); la scuola del domani (stem, acronimo di science, technology, engineering, math, ovvero le materie tecnico scientifiche e parità di genere); il mondo d'impresa (data science, robotica, 4.0, food, moda); la didattica (mostre e laboratori didattici), le nuove frontiere della comunicazione (social, seo, storytelling). Main partner dell'evento: Università Sapienza di Roma, Università di Roma Tor Vergata, Università di Roma Tre, Cnr-Consiglio Nazionale delle Ricerche, Università Telematica Pegaso e Gambero Rosso e con la partecipazione, tra gli altri, di Ibm, Libera Università di Lingue Iulm, Università Cattaneo Liuc, Politecnico di Bari, SingularityU Rome, Accademia costume e Moda e Hoepli Editori. «Questa manifestazione rappresenta un'occasione unica per avvicinare i giovani al mondo dell'innovazione. Bisogna da una parte aiutarli a identificare le competenze più richieste nel mercato del lavoro e dall'altra adeguare le offerte formative disponibili, avvicinando la società al mondo delle carriere scientifiche e tecnologiche tramite programmi mirati», spiega Domenico Ioppolo, chief operating officer di Campus Editori. In un mercato del lavoro in mutamento in



cui sono sempre più richieste le lauree in materie scientifiche e tecnologiche con competenze digitali e informatiche, i ragazzi in Italia risultano ancora poco inclini a sposare queste discipline: solo il 25% si laurea in materie scientifiche contro il 37% in Europa (Rapporto Ocse). Inoltre, la Penisola è al 25esimo posto (su 28 paesi) in Europa per quanto concerne il digital. Per risvegliare un nuovo interesse in questi settori «Youth for future» propone un faccia a faccia con i maggiori istituti di ricerca e con le applicazioni delle materie scientifiche nei lavori di oggi. In particolare, il Cnr presenta la mostra «Artico - Viaggio interattivo al Polo Nord» guidando i giovani attraverso installazioni multimediali ed esperimenti interattivi. Ci saranno workshop e laboratori a stretto contatto con i ricercatori. Non mancherà un videocollegamento con la stazione artica «Dirigibile Italia» gestita dal Cnr nell' insediamento di Ny-Alesund (Isole Svalbard). Tra le scoperte scientifiche che verranno analizzate: l' acqua liquida sotto la calotta polare marziana, un traguardo tutto italiano a cura dell' Università Roma Tre, spiegato da Elisabetta Mattei, docente di meccanica dei mezzi continui in fisica terrestre e dell' ambiente. Luca La Mesa, responsabile della sezione romana di Singularity University, l' università più avanzata del mondo per quanto riguarda le nuove tecnologie, racconterà come cambieranno le nostre vite tra intelligenza artificiale, blockchain, robotica e nanotecnologie. Sempre La Mesa terrà il dibattito «Si può trovare il lavoro dei sogni grazie ai social?» citando le sue esperienze con AS Roma, Campionato Mondiale Superbike, Pirelli, internazionali Bnl d' Italia, Olimpiadi di Rio 2016, Olimpiadi Pyeongchang 2018, Fendi, Bulgari, Versace, Fiorello ed Enrico Brignano. Si parlerà di **professioni** del futuro con le start-up e il mondo dell' imprenditoria nei workshop a cura dell' Università di Tor Vergata, InTribe (si veda box sotto) e Confindustria Giovani Imprenditori impegnati anche nel workshop «The Stem side of future. Il lato rosa della forza». Temi centrali per le **professioni** del domani, la ciber security, la sostenibilità, la scienza dei dati. I numeri sono anche creatività ed esperienza: non mancherà un focus sul food e l' esperienza gourmet insieme a Gambero Rosso. Mentre i creatori di Comics&Science, Roberto Natalini, matematico direttore di Cnr-Istituto per le Applicazioni del calcolo, e Andrea Plazzi, editor e traduttore Symmaceo communications, spiegheranno come raccontare la scienza a fumetti. Infine l' astrofisica passata all' editoria fantasy Licia Troisi parlerà di stelle e pagine di un libro. La tecnologia nella moda è di scena all' incontro di Accademia Costume e moda che parlerà di sostenibilità indossata con i prototipi tra design, chimica e innovazione realizzati da Gucci ArtLab nell' ambito di «Exploring italian leather sustainability». Lo sguardo sulla potenzialità della mente sarà a cura del Behavior and Brain Lab, il centro di ricerca dell' Università Iulm. L' obiettivo è quello di misurare in modo scientifico le emozioni, le percezioni e l' esperienza dei consumatori di fronte all' esposizione a ogni stimolo comunicativo. Mentre Liuc-Università Cattaneo terrà alcuni laboratori nell' ambito di Smart Factory, Oculus Rift, Stampanti 3D, per stampare oggetti personalizzati o navigare con gli speciali visori Oculus. Durante la tre giorni, nella sua area tradizionale, il Salone dello Studente proporrà alle scuole medie superiori di Roma e del Lazio la possibilità di incontrare e conoscere le principali università italiane pubbliche e private, tradizionali e online, scuole di formazione, enti e istituzioni e le Università del territorio con più di 70 incontri e workshop. La manifestazione, che ha ricevuto il

patrocinio di Città Metropolitana di Roma Capitale, Comune di Roma, Regione Lazio e Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio, proporrà oltre alle presentazioni formative, anche servizi specifici agli studenti, tra i quali: workshop e seminari su lavoro, studio all' estero e orientamento post diploma, uno sportello di counseling gratuito, e simulazioni di test di accesso alle facoltà e test attitudinali. © Riproduzione riservata.