

Lombardia capitale del turismo Explora punta sulla formazione

Luca Zorloni MILANO L' OBIETTIVO è ambizioso: fare della Lombardia la prima regione italiana per numero di turisti. Superare le capitali del grand tour del Belpaese, per intenderci Roma, Firenze e Venezia, valorizzare i laghi e la montagna per fare concorrenza alle destinazioni di mare. Per raggiungere il traguardo Explora ha lanciato il programma «#inLombardia». La destination marketing organization (dmo), ossia l' agenzia per la promozione turistica della regione, partecipata dal Pirellone, da Unioncamere Lombardia e dalla Camera di commercio di Milano, ha messo nero su bianco un progetto di formazione per albergatori, ristoratori, agenzie territoriali e gestori di punti informativi.

Un corso itinerante che, durante l' anno, in nove tappe toccherà altrettante aree della Lombardia per spiegare agli operatori come migliorare il proprio business. DALL' USO dei big data alle immagini come strumento efficace di marketing. Dalla pubblicità in rete alla comunicazione digitale. Dal significato di turismo esperienziale allo stoytelling. Explora mira ad aggiornare la cassetta degli attrezzi degli imprenditori lombardi. «Explora in qualità di Dmo della Lombardia ha come obiettivo non solo promuovere la destinazione come meta turistica, ma anche formare, guidare e fornire gli strumenti del mestiere agli operatori della filiera», spiega il presidente della società, Renato Borghi. L' obiettivo è «mettere a disposizione di strutture ricettive, fornitori di servizi, addetti degli infopoint turistici e esperti di promozione turistica territoriale le nozioni di base per poter accogliere al meglio il turista, per potersi promuovere in rete, sui social e online, ma anche attraverso eventi, fiere e iniziative speciali, e anche essere aggiornati sui trend di mercato e prendere esempio dalle best practice internazionali o locali». Nel suo ultimo rapporto congiunturale sull' economia lombarda, Bankitalia osserva che nel primo semestre dello scorso anno i visitatori di Milano sono aumentati del 4,1% rispetto al periodo gennaio-giugno del



2015. Assaeroporti riferisce che nei primi nove mesi del 2016 il traffico aereo negli scali della Lombardia è cresciuto del 3,3% rispetto al corrispondente periodo del 2015, quando, complice l' Esposizione universale di Milano, aveva aumentato il viavai di velivoli del 5%. E la Lombardia è in corsa per aggiudicarsi un' altra stelletta dei beni patrimonio dell' Unesco, iscrivendo alla lista anche le Mura venete di Bergamo. Da questo mese iniziano i corsi itineranti: Pavia-Cremona-Mantova-Lodi, Brescia-Iseo-Franciacorta, Lecco-Como-Monza Brianza, Varese, Bergamo-Valli, Sondrio, Garda Lombardia, prima del finale a Milano.